

2014-2020年中国电子标签 (RFID) 行业监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国电子标签(RFID)行业监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107616.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子标签又称射频识别（RFID，Radio Frequency Identification），是一种非接触式的自动识别技术。通过相距几厘米到几米距离内传感器发射的无线电波，可以读取电子标签内储存的信息，识别电子标签所代表的物品、人和器具的身份。这种技术最早由美国海军研究试验室（NRL）开发用于敌我识别系统（IFF），来将盟军的飞机和敌方的飞机区别开来。现在在全球范围内，RFID正逐渐被应用到人们生活的方方面面。

自2010年我国物联网发展被正式列入国家发展战略后，中国RFID及物联网产业迎来了难得的发展机遇。2011年4月，工信部、财政部设立物联网专项资金，推动产业快速发展。2012年2月，工信部正式发布《物联网“十二五”发展规划》，指明产业未来发展道路。在政府大力推动物联网产业发展的背景下，国家的一系列促进政策成为中国RFID产业发展的强大动力来源，各部委合力推动RFID应用示范工程，智能电网、智能交通、金融服务、物流仓储、医疗健康、食品安全等RFID相关重点应用项目数量明显增加，范围迅速扩大；商品防伪、资产管理、工业管理等企业市场需求开始升温，中国RFID产业正式进入成长期阶段。

2011年中国RFID产业的市场规模达到了179.7亿元，比2010年增长了47.94%。2011年中国RFID产业链各环节如射频芯片、标签封装产品与设备、软件/中间件、系统集成都呈现出高速增长的趋势。2012年我国RFID市场规模达到236.6亿元，位居世界第三。

2012年2月，工信部正式发布《物联网“十二五”发展规划》，指明产业未来发展道路。在政府大力推动物联网产业发展的背景下，国家的一系列促进政策成为中国RFID产业发展的强大动力来源。各部委合力推动RFID应用示范工程，智能电网、智能交通、金融服务、物流仓储、医疗健康、食品安全等RFID相关重点应用项目数量明显增加，范围迅速扩大；商品防伪、资产管理、工业管理等企业市场需求开始升温。

中国RFID产业已形成相对成熟的商业模式。RFID技术共分低频、高频、超高频和微波四个波段，目前低频和高频技术相对成熟，超高频和微波则相对较弱。现今高频波段的产业链中有近3000家企业且大都盈利。超高频和微波的芯片则主要依靠进口，但超高频因为成本更低应用范围更广将成为RFID产业发展的重点。目前国内虽然大多超高频技术并不稳定，但是在未来几年内相关问题将得到解决，RFID产业将迎来高速增长期。

本行业报告立足于世界电子标签（RFID）行业整体发展大势，对中国电子标签（RFID）行业的发展情况、主要细分市场、应用情况、技术水平现状、应用案例、重点企业等进行了分析及预测，并对未来电子标签（RFID）行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了电子标签（RFID）行业今后的发展与投资策略。

本电子标签（RFID）行业报告，为电子标签（RFID）企业在激烈的市场竞争中洞察先机，

根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 电子标签（RFID）行业发展分析

第一章 电子标签（RFID）相关概述

第一节 电子标签的主要概念及构成

- 一、电子标签的含义
- 二、RFID系统的构成
- 三、电子标签的工作原理及频率

第二节 电子标签的发展及优势

- 一、电子标签的发展历史
- 二、电子标签与传统条码对比的优势

第二章 国际电子标签产业发展分析

第一节 2009-2013年世界电子标签产业发展

- 一、2009年世界各国RFID应用回顾
- 二、2011全球RFID产业发展分析
- 三、2012年全球RFID市场发展状况
- 四、2013年世界RFID企业发展动态

第二节 全球电子标签产业动态

- 一、发达国家加紧研制新一代标签
- 二、Avery Dennison推出RFID标签新品
- 三、Fluensee与Intelleflex联合生产RFID产品
- 四、Zebra Technologies并购Where Net进军RFID领域

第三节 欧洲

- 一、欧洲RFID市场应用状况
- 二、欧洲RFID行业测试较多实际应用受阻
- 三、欧洲零售商青睐RFID技术努力破解应用难题
- 四、英国香烟贴电子标签带动RFID行业增长

第四节 北美

- 一、北美无源RFID标签销售将高速增长
- 二、美国政府力促电子标签行业的发展

三、美国RFID医疗市场前景预测

第五节 日本

- 一、日本RFID行业的发展状况
- 二、日本电子标签产量大增
- 三、2007年日本电子标签市场分析
- 四、日本RFID标签市场的问题

第六节 其他国家及地区

- 一、韩国政府与企业共同助推RFID技术发展
- 二、新加坡鼓励中小型企业普及RFID技术
- 三、中国台湾RFID产业发展解析

第三章 中国电子标签产业概况

第一节 中国电子标签产业发展分析

- 一、中国RFID产业方兴未艾
- 二、中国的RFID产业发展水平分析
- 三、中国电子标签产业处于发展初期
- 四、国内外RFID应用的差别
- 五、影响RFID市场发展的有利及不利因素
- 六、运用RFID技术的金卡工程发展状况

第二节 2011-2013年中国电子标签产业解析

- 一、2011年中国RFID市场正式启动
- 二、2012年中国RFID产业硕果累累
- 三、2013年中国RFID产业取得的进展

第三节 中国电子标签行业发展的的问题及建议

- 一、电子标签市场发展中存在的主要问题
- 二、阻碍RFID产业化的隐患
- 三、中国RFID产业链关键环节待完善
- 四、RFID面临的安全问题及解决对策
- 五、RFID产业稳定快速发展的策略
- 六、关于电子标签市场发展的建议

第四节 中国推进RFID产业化战略

- 一、发展RFID产业的指导思想
- 二、RFID具体实施进程安排

三、为发展RFID技术营造良好的宏观环境

四、RFID产业发展策略

第四章 中国主要地区电子标签发展简况

第一节 山东

一、2007年山东滨州RFID实验室建成

二、山东用电子标签标记危化品气瓶

三、山东省发展RFID产业的六项措施

第二节 上海

一、上海RFID产业发展综述

二、上海RFID产业机遇良好发展迅速

三、上海应用RFID技术充分为民众服务

第三节 广东

一、广州全面推行电子标签确保食品安全

二、广州农产品进行RFID试点工作

三、深圳RFID技术在物流方面的应用取得突破

第二部分 电子标签（RFID）行业应用与技术、标准分析

第五章 电子标签在不同领域的应用

第一节 零售

一、中国零售业采用RFID技术的现状

二、国内零售企业应用RFID技术的好处

三、零售业实施RFID的步骤及领域

四、RFID在快速消费品供应链管理中的运用

第二节 邮政

一、国际邮政快递业RFID应用状况

二、RFID在邮政领域应用的市场分析

三、中国邮政使用RFID技术跟踪邮包

第三节 物流

一、电子标签在现代物流中的主要应用方式

二、RFID在物流业各环节中的应用

三、RFID在集装箱运输中的作用及应用案例

第四节 食品安全

一、RFID技术在食品安全中的作用及追溯步骤

二、RFID技术在食品安全控制中的应用案例

三、RFID将保障中国奥运食品安全

四、RFID技术在食品安全中的应用前景

第五节 医药

一、RFID在医疗行业的应用分析及案例

二、医疗医药应用RFID的益处

三、未来RFID远程医疗监护系统将流行

第六节 交通

一、RFID技术在世界各国交通信息搜集中的应用

二、关于RFID技术在铁路中应用的思考

三、RFID技术在智能交通中的广泛应用模式分析

四、RFID技术应用于城市车辆定位与导航系统性能优越

第七节 防伪

一、RFID技术防伪的优势

二、RFID防伪技术流程分析

三、国内外RFID技术在防伪应用方面取得的进展

四、酒类产品RFID防伪技术探讨

第六章 电子标签技术现状

第一节 RFID技术发展分析

一、RFID技术的发展历程

二、电子标签技术的典型应用

三、国内外RFID技术开发现状

第二节 中国RFID关键技术及优先应用领域

一、RFID关键技术的研究

二、RFID技术优先应用领域

第三节 中国RFID技术发展战略

一、RFID技术总体发展目标

二、RFID技术发展的指导思想与原则

三、RFID技术发展途径和实施阶段分析

第七章 电子标签标准制定情况

第一节 国际RFID标准竞争局势分析

一、世界RFID标准竞争激烈

- 二、EPC Global拟主导世界标准
- 三、日本欲主导全球RFID标准
- 四、国际组织向中国兜售RFID标准

第二节 中国电子标签标准制定状况

- 一、中国制定自己的RFID标准的重要性
- 二、中国列入计划的电子标签标准
- 三、中国RFID标准制定进展

第三节 主要标准法规

- 一、国家金卡工程RFID应用试点（暂行）办法
- 二、800900MHz频段射频识别（RFID）技术应用规定（试行）

第三部分 电子标签（RFID）主要案例与企业分析

第八章 主要企业应用电子标签的经典案例分析

第一节 沃尔玛

- 一、沃尔玛应用RFID技术的前提条件
- 二、沃尔玛RFID技术应用仍处于初级阶段
- 三、沃尔玛在佛山推广RFID应用双方互利

第二节 DHL

- 一、2007年DHL研制应用RFID技术的邮车
- 二、DHL电子标签扫描技术研发进展
- 三、识别率待提升DHL暂缓RFID贴标全面普及
- 四、2015年内DHL计划全面应用RFID标签

第三节 其他企业应用RFID的案例

- 一、麦德龙RFID系统正式启用
- 二、雀巢公司利用RFID标签跟踪冰淇淋
- 三、汉莎航空利用RFID加速飞机维修

第九章 电子标签重点企业

第一节 德州仪器（TI）

- 一、公司简介
- 二、TI与Certicom联手开发RFID验证加密技术
- 三、RFID软标签制造商采用TI芯片发展新型产品
- 四、TI公司成功研发RFID包装箱一体化签条

第二节 远望谷

- 一、企业概况
- 二、2012-2013年企业经营情况分析
- 三、2012-2013年企业财务数据分析
- 四、2012-2013年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第三节 上海贝岭

- 一、企业概况
- 二、2012-2013年企业经营情况分析
- 三、2012-2013年企业财务数据分析
- 四、2012-2013年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第四节 大唐微电子

- 一、公司简介
- 二、2012年大唐微电子经营状况
- 三、2013年大唐微电子经营状况

第五节 其他企业

- 一、上海华虹
- 二、上海华申智能卡应用系统有限公司
- 三、深圳毅能达智能卡制造有限公司

第四部分 电子标签（RFID）行业发展前景及趋势

第十章 电子标签行业发展前景及趋势

第一节 电子标签市场发展前景展望

- 一、2013年全球标签市场机会及规模分析
- 二、未来全球无芯片RFID市场规模将扩大
- 三、RFID结合生物识别开发前景广阔

第二节 电子标签行业发展趋势

- 一、世界RFID应用趋势分析
- 二、RFID技术发展趋势
- 三、未来RFID产业发展呈现融合趋势

图表目录

图表：RFID系统的构成

图表：各国邮政、快递公司应用RFID技术的现状

图表：全球潜在的RFID标签市场应用情况

图表：2016年邮政和快递服务行业RFID标签和系统花费的地域划分

图表：RFID应用领域的拓展

图表：2016年世界RFID标签市场规模

图表：交通基础设施提供者对交通工具所应提供的服务内容

图表：公共交通工具提供者对乘客所应提供的服务内容

图表：RFID硬件设备的安装

图表：RFID城市车辆定位与导航系统的实际模拟效果图

图表：RFID城市定位与导航系统的结构流程图

图表：防伪RFID标签粘贴位置图

图表：酒类防伪软件设计功能模块

图表：一次性EPC标签自毁原理设计

图表：酒类厂家RFID读写器软件设计结构

图表：酒类厂家RFID防伪软件系统具体构架

图表：基于RFID的酒类产品全生命周期追踪设计

图表：RFID在各行业的应用比例

图表：中国RFID发射频率范围及发射功率规定

图表：RFID天线端口频率范围及指标

图表：RFID机箱端口频率范围及指标

图表：2012-2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司主营构成

图表：2012-2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司流动资产表

图表：2012-2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司长期投资表

图表：2012-2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司固定资产表

图表：2012-2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司流动负债表

图表：2012-2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司长期负债表

图表：2012-2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司股东权益表

图表：2012-2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司营业利润表

图表：2012-2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司利润总额表

图表：2012-2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司净利润表

图表：2012-2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司每股指标表
图表：2012-2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司获利能力表
图表：2012-2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营能力表
图表：2012-2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司偿债能力表
图表：2012-2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司资本结构表
图表：2012-2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司发展能力表
图表：2012-2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司现金流量分析表
图表：2012-2013年上海贝岭股份有限公司主营构成
图表：2012-2013年上海贝岭股份有限公司流动资产表
图表：2012-2013年上海贝岭股份有限公司长期投资表
图表：2012-2013年上海贝岭股份有限公司固定资产表
图表：2012-2013年上海贝岭股份有限公司无形及其他资产表
图表：2012-2013年上海贝岭股份有限公司流动负债表
图表：2012-2013年上海贝岭股份有限公司长期负债表
图表：2012-2013年上海贝岭股份有限公司股东权益表
图表：2012-2013年上海贝岭股份有限公司主营业务收入表
图表：2012-2013年上海贝岭股份有限公司主营业务利润表
图表：2012-2013年上海贝岭股份有限公司营业利润表
图表：2012-2013年上海贝岭股份有限公司利润总额表
图表：2012-2013年上海贝岭股份有限公司净利润表
图表：2012-2013年上海贝岭股份有限公司每股指标表
图表：2012-2013年上海贝岭股份有限公司获利能力表
图表：2012-2013年上海贝岭股份有限公司经营能力表
图表：2012-2013年上海贝岭股份有限公司偿债能力表
图表：2012-2013年上海贝岭股份有限公司资本结构表
图表：2012-2013年上海贝岭股份有限公司发展能力表
图表：2012-2013年上海贝岭股份有限公司现金流量分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107616.html>